

LEGO tarbijamängu reeglid

1. LEGO tarbijamäng on alates 02.05.2022 kuni 12.06.2022 toimuv tarbijamäng (edaspidi Kampaania), mida korraldab on SOMESE Baltic SIA, registrikoodiga: 40103207278, asukoht: Brivibas tänav 103-4, Riia, Läti, e-mail info@kampaania.ee (edaspidi kampaania Korraldaja) koostöös MGI Turundus OÜ-ga ja LEGO System A/S Läti filiaaliga.
2. Kampaania läbiviimise kord on kehtestatud Korraldaja poolt käesolevates reeglites. Kõik Korraldaja otsused kampaania läbiviimisel on lõplikud ning kõigile kampaanias osalejatele kohustuslikud.
3. Kampaanias osalemiseks tuleb osta ühe ostukorraga Jukukeskuse, KidZone, BabyCity või ToyCity kauplusest või Jukukeskuse, Babycity e-poest LEGO® klotside komplekte (edaspidi Kampaaniatooted) korraga vähemalt 29€ väärtuses ning registreerida ostutšekk www.juubelikampaania.ee lehel. Kampaanias osalevad järgmistest kauplustest ja e-poodidest sooritatud Kampaaniatoodete ostud:

Kauplus	Asukoht
Jukukeskus	Tallinna Rocca Al Mare keskus, Paldiski mnt. 102, Tallinn
Jukukeskus/KidZone	Narva Astri Keskus, Tallinna 41, Narva
Jukukeskus/BabyCity	Tartu Lõunakeskus, Ringtee 75, Tartu
Jukukeskus	Tallinna Ülemiste, Suur-Sõjamäe 4, Tallinn
Jukukeskus	Tallinna Järve Keskus, Pärnu mnt. 238, Tallinn
Jukukeskus	Pärnu Kaubamajakas, Papiniidu 8, Pärnu
Jukukeskus	Rakvere Põhjakeskus, Haljala tee 4, Rakvere
Jukukeskus	Viljandi Centrum, Tallinna 24, Viljandi
Jukukeskus	Saaremaa Auriga Keskus, Tallinna 88, Saaremaa
Jukukeskus / KidzOne	Tartu Kvartal, Riia 2, Tartu
Jukukeskus	Jõhvi Pargi Keskus, Puru tee 1, Jõhvi
BabyCity	Tallinna Mustika Keskus, Karjavälja 4, Tallinn
BabyCity / ToyCity	Tallinna Tähesaju pood, Tähesaju tee 25, Tallinn
Jukukeskus, e-pood	www.jukukeskus.ee
Babycity, e-pood	www.babycity.ee

4. Registreerumisel tuleb sisestada nõutud andmed (nimi, telefoninumber, e-posti aadress, Kampaaniatoodete ostutšeki või -tellimuse number). Osaleja võib Kampaanias osalemiseks registreeruda mitu korda, kuid iga ostutšeki või -tellimusega saab registreeruda ainult ühe korra olenemata korraga ostetud Kampaaniatoodete arvust. Kui osaleja soovib osaleda Kampaanias mitu korda, tuleb ostud sooritada nii, et igal ostutšekil või -tellimusel moodustab Kampaaniatoodete koguhind 29 eurot või rohkem.
5. Kampaanias osalemiseks peab osaleja olema täisealine ning Kampaanias osalemisega annab osaleja Kampaania Korraldajale õiguse osaleja isikuandmete kogumiseks, töötlemiseks ja kasutamiseks Kampaaniaga seotult ning osaleja võidu korral tema nime avalikustamiseks.
6. Kampaaniasse registreerumisel esitatud isikuandmed, mille osaleja on andnud kampaanias osalemiseks oma vabast tahtest, kasutatakse ainult käesoleva kampaania läbiviimise ja võitjate selgitamise eesmärgil. Isikuandmed kustutatakse pärast võitjate väljaselgitamist ja auhindade väljaandmist, kuid mitte hiljem kui 30 kalendripäeva pärast loosimist.

7. Kampaania auhinnad

Auhinnafondi väärtuseks on 4069,58 eurot (neli tuhat kuuskümmend üheksa eurot ja viiskümmend kaheksa senti).

Peaauhind: 1 x Reis Legoland® teemaparki Taanis

Peaauhind on Vanilla Travel kinkekaart väärtusega 2000 eurot ning seda saab kasutada reisiks vajalike lennupiletite, majutusteenuse ja Legolandi® piletite soetamiseks. Kinkekaarti ei saa kasutada muul otstarbel kui Taanis Legolandi® teemapargi külastamiseks. Kinkekaart on kehtiv kuni 24.06.2024.

Lisaauhinnad:

6 x LEGO® City 60320 "Fire station"
6 x LEGO® City 60315 "Police Mobile Command Truck"
6 x LEGO® Friends 41701 "Street Food Market"
6 x LEGO® Minecraft 21176 "The Jungle Abomination"
6 x LEGO® Technic 42121 "Heavy-Duty Excavator"
6 x LEGO® Super Heroes 76181 "Batmobile™: The Penguin™ Chase"
6 x LEGO® Harry Potter 76398 "Hogwarts™ Hospital Wing"

8. Auhindade loosimine

Kampaania jooksul toimub 6 loosimist, mille käigus loositakse välja 1 peaauhind ja 42 lisaauhinna. Kampaania auhindade loosimine toimub juhumeetodi alusel kasutades spetsiaalset tarkvara. Kõikide auhindade jaoks loositakse välja üks peamine võitja ning üks teise astme võitja - teise astme võitjatega võetakse ühendust juhul, kui peamine võitja ei vasta Kampaania reeglites esitatud tingimustele. Peamiste võitjate nimed avaldatakse hiljemalt 2 päeva peale loosimise toimumise kuupäeva www.juubelikampaania.ee veebilehel ning võitjatega võetakse personaalselt ühendust kasutades registreerumisel esitatud kontaktandmeid.

Loosimiste toimumisajad ja auhindade jaotus:

10.05 – 7 erinevat lisaauhinna (loosimises osalevad 02.05-08.05 registreeritud tšekid ja tellimused).
17.05 – 7 erinevat lisaauhinna (loosimises osalevad 09.05-15.05 registreeritud tšekid ja tellimused).
24.05 – 7 erinevat lisaauhinna (loosimises osalevad 16.05-22.05 registreeritud tšekid ja tellimused).
31.05 – 7 erinevat lisaauhinna (loosimises osalevad 23.05-29.05 registreeritud tšekid ja tellimused).
07.06 – 7 erinevat lisaauhinna (loosimises osalevad 30.05-05.06 registreeritud tšekid ja tellimused).
14.06 – 7 erinevat lisaauhinna (loosimises osalevad 06.06-12.06 registreeritud tšekid ja tellimused).
14.06 – 1 peaauhind (loosimises osalevad 02.05-12.06 registreeritud tšekid ja tellimused).

Iga Kampaanias osaleja saab võita ühe auhinna, eelnevalt võitnud ostutšekk või -tellimus peaauhinna loosimistel ei osale.

9. Kampaania Korraldaja ei vastuta osalejate auhindade loosimisest või auhindade kätteandmisest kõrvalejäämise eest, kui osaleja on eiranud kehtestatud reegleid, esitanud Korraldajale enda isiku kohta puudulikke andmeid või kui Korraldaja ei õnnestu auhinna võitjaga kontakti saada 30 päeva jooksul alates loosimise kuupäevast. Auhindade väljastamine toimub kuni 14.07.2022.

10. Auhinna kättesaamiseks tuleb võitjal esitada digitaalsel või füüsilisel kujul Kampaaniatoote ostu tõendav ostutšekk või tellimus ning isikut tõendav dokument (pass, juhiluba või ID-kaart). Kõik lisaauhinnad saadetakse võitjatele Eesti piires Smartposti pakiautomaati. Peaauhinna üle andmine või

kohale toimetamine toimub kokkuleppel võitjaga (Eesti piires). Võitja, kes jätab auhinna vastu võtmata, kaotab õiguse auhinnale.

11. Juhul, kui võitja ei vasta Korraldaja poolt kehtestatud kampaania tingimustele või kui auhinna võitja ei ole hiljemalt ühe kuu jooksul alates loosimisest olnud kättesaadav kontaktandmetelt, millelt auhinna võitja on registreerunud, on Korraldajal õigus jätta talle auhind üle andmata ning edastada võiduteavitus asendusvõitjale.

12. Kampaania käigus kampaanias osalejate poolt võidetud auhindu ei asendata võitja nõudmisel teist liiki auhinnaga ega maksta välja rahas.

13. Auhinna võitjale üleandmisega seotud riiklikud maksud tasub kampaania esindaja Eesti Vabariigi seadusandluses sätestatud korras ja tähtaegadel.

14. Vääramatu jõu (force majeure) asjaolude ilmnemisel on Korraldajal ühepoolne õigus katkestada kampaania ja jätta auhind välja loosimata ja/või auhind võitjale üle andmata, teatades sellest koheselt kampaanias osalejatele meedia vahendusel.

15. Kampaanias osalemine on keelatud MGI Turundus OÜ töötajatele ning nende perekonnaliikmetele.

16. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele.

17. Kõik pretensioonid seoses Kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult aadressile MGI Turundus OÜ, Valge 13, Tallinn, 11415 või meili teel info@kampaania.ee. Laekunud pretensioonidele vastatakse 3 tööpäeva jooksul.

18. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel www.juubelikampaania.ee.